



C.P. 16 – 162, 062510 – BUCUREȘTI

tel. 021.4113617, fax 021.4114280

e-mail. office@matrixrom.ro, www.matrixrom.ro

Marketing. Aplicatii

Capitolul 1. Introducere in marketing

Capitolul 2. Functiile marketingului

Capitolul 3. Piata intreprinderii

Aplicatia 1. Calculul cotei relative de piata a intreprinderii

Aplicatia 2. Studiu de segmentare a potentialilor cumparatori

Aplicatia 3. Aplicarea metode iBelson pentru segmentarea pietei
4.Studierea consumului

Aplicatia 4. Studiul consumului
5.Strategia de piata. Segmentarea pietei

Aplicatia 5. Analiza gradului de saturatie al pietei

Aplicatia 6. Utilizarea scalei lui Likert

Aplicatia 7. Metoda matriciala de segmentare
6.Mixul de marketing

Aplicatia 8.Analiza posibilitatilor de extindere a pietei

Aplicatia 9.Ierarhizarea caracteristicilor unui produs in functie de importanta lor in luarea deciziei de cumparare

Aplicatia 10.Chestionar de analiza a pietii de desfacere

Aplicatia 11.Determina dinamica innoirii si diversificarea sortimentala

Aplicatia 12.Metoda balantelor

Aplicatia 13.Determinarea pretului de vanzare in 2 variante de profit

Aplicatia 14.Determinarea profitului aferent unui canal de distributie

Aplicatia 15. Cuantificarea eficientei unei actiuni de reclama si publicitate

Aplicatia 16. Determinarea costului de realizare a unui punct de rating

7. Strategii de marketing pentru IMM

Aplicatia 17. Determinarea criteriului cel mai eficient de segmentare a pietei dupa metoda Belson

Aplicatia 18. Analiza strategiei de infiintare a unei afaceri

Aplicatia 19. Determina dinamica volumului valoric al unei oferte

Aplicatia 20. Identificarea ritmului mediu al innoirii si largirii sortimentale

Aplicatia 21. Determinarea pretului de vanzare cu amanuntul la detailist