



C.P. 16 – 162, 062510 – BUCUREŞTI

tel. 021.4113617, fax 021.4114280

e-mail. [office@matrixrom.ro](mailto:office@matrixrom.ro), [www.matrixrom.ro](http://www.matrixrom.ro)

## **Management integrat al proiectelor investitionale**

Partea intai: Investitiile: Concept, Politici, Strategii, Decizii

Capitolul 1. Introducere in conceptul de investitie

- 1.1. Rolul in economie al investitiilor
- 1.2. Structura investitiilor
- 1.3. Notiunea de investitii, de la teorie la consecinte practice
- 1.4. Proiectul de investitii - un mod antreprenorial de actiune

Capitolul 2. Investitiile in modelele de crestere economica international

- 2.1. Modele de crestere economica
- 2.2. Analiza structurala a investitiilor
- 2.3. Evolutia investitiilor dupa anul 1990 in Romania

Capitolul 3. Politici si strategii investitionale

- 3.1. Imbunatatirea cadrului legislativ al investitiilor
- 3.2. Politici si strategii investitionale

Partea a doua: Managementul investitiilor

Capitolul 4. Managementul investitiilor

- 4.1. Generalitatii
- 4.2. Prognoza si Planificare: scopuri
- 4.3. Metode de programare si organizare a executarii lucrarilor aferente investitiilor (constructiilor)

Capitolul 5. Decizia de investitii / investitii majore: dezvoltare-retehnologizare

- 5.1. Fundamentarea deciziei de investitii
- 5.2. Tipologia deciziilor majore strategice de investitii
- 5.3. Tipuri de decizii
- 5.4. Pregatirea deciziilor de investitii
- 5.5. Modele multicriteriale pentru fundamentarea deciziei de investitii

**Capitolul 6. Organizarea implementarii proiectelor de activitati in derularea investitiilor**

6.1. Organizarea investitiilor strategice

6.2. Fluxul activitatilor in investitii tactice la nivel de I.M.M.

**Capitolul 7. Managementul resurselor umane aferente realizarii investitiilor**

7.1. Calitatea resurselor umane necesare realizarii investitiilor

7.2. Comunicare interumana (Relatiile de munca)

7.3. Atitudinea fata de schimbare

7.4. Motivatia muncii

7.5. Comunicare si informatica in managementul proiectelor de investitii

**Capitolul 8. Economia investitiilor**

8.1. Finantare, Banci, Asigurari

8.2. Activitati operationale financiare pentru utilizarea optima a surselor allocate

8.3. Costurile si analiza valorii

8.4. Eficienta economica a investitiilor

**Capitolul 9. Marketingul proiectelor de investitii**

9.1. Scopul si obiectivele marketingului

9.2. Aprovizionare - logistica (utilaje, echipamente, instalatii tehnologice <br> aferente investitiilor)

9.3. Vanzarea produsului - cererea si oferta de investitii

9.4. Reclama

9.5. Analiza de piata : studiul preturilor si costurilor

**Capitolul 10. Legislatie in investitii**

10.1. Locul si rolul legislatiei in realizarea investitiei

10.2. Legislatie manageriala ai urbanism - Acorduri si Avize

10.3. Legislatie economica

10.4. Legislatie de marketing si contractuala

10.5. Legislatia Tehnica

**Partea a III-a: Managementul operational**

**Capitolul 11. Tehnologie si calitate in realizarea tehnica a investitiei in constructii**

11.1. Operationalitate: activitati pentru realizarea proiectelor de investitii

11.2. Activitati economice in implementarea proiectelor

11.3. Activitati de marketing – achizitii

11.4. Activitatea de consultanta a proiectelor de investitii. Generalitati

11.5. Managementul calitatii in implementarea proiectelor investitionale

11.6. Activitati de promovare tehnologica, cercetare-dezvoltare si evaluare <br> in realizarea investitiilor in constructii

**Capitolul 12. Managementul proiectelor investitionale**

12.1. Fundamentele metodei sau tehnologia proiectelor

12.2. Eficienta manageriala inseamna minimalizarea costurilor si timpului

12.3. Adoptarea tehnologiilor noi - conditie esentiala in succesul proiectelor de investitii

12.4. Propuneri privind reducerea riscurilor in activitatile de investitii

## **12.5. Evidenta si evaluarea economica a investitiilor**

### **Capitolul 13. Concluzii**

- 13.1. Impactul managementului proiectelor de investitii in viata cotidiana
- 13.2. Propuneri pentru optimizarea activitatilor manageriale in investitii
- 13.3. Factori care influenteaza investitiile in Romania
- 13.4. Valorificarea rezultatelor obtinute in experienta manageriala in proiectele de investitii

### **Capitolul 14. Anexe**

Anexa I - Modificarea unui proiect de investitii, faza de executie

Anexa II - Exemplificari. Aplicatii in programele "Microsoft Project" si "Primavera Project Planner"

Anexa III - Activitati de marketing in proiecte investitionale

Anexa IV - Achizitii publice

Anexa V - Atestare a calitatii lucrarilor

Anexa VI - Organisme financiar-bancare internationale

Anexa VII - Monitorizare sau fuga dupa timp

Anexa VIII - Costuri sau fuga dupa bani.

Anexa IX - Mantenanta sau fuga dupa clienti