



C.P. 16 – 162, 062510 – BUCUREȘTI

tel. 021.4113617, fax 021.4114280

e-mail. [office@matrixrom.ro](mailto:office@matrixrom.ro), [www.matrixrom.ro](http://www.matrixrom.ro)

## **Analiza economica. Teorie si aplicatii**

### Capitolul 1. Bazele teoretico-metodologice ale analizei economice

- 1.1. Continutul si obiectivele analizei economico-financiare
- 1.2. Tipurile de analiza economico – financiara
- 1.3. Clasificarea factorilor care influenteaza fenomenele economico-financiare
- 1.4. Metodele analizei economico-financiare
- 1.5. Prognoza fenomenelor economice

### Capitolul 2. Functiile analizei economico-financiare

- 2.1. Etapele procesului de analiza financiara
- 2.2. Sistemul analizei microeconomice

### Capitolul 3. Analiza productiei

- 3.1. Analiza realizarii programului de productie pe total si pe sortimente
- 3.2. Analiza structurii productiei si reflectarii ei in principalii indicatori
- 3.3. Analiza operativa a realizarii programului de fabricatie
- 3.4. Analiza calitatii productiei si influentele calitatii asupra indicatorilor economici si financiari
- 3.5. Optimumul calitatii din punct de vedere al consumatorului
- 3.6. Analiza reflectarii calitatii produselor in performantele societatii comerciale

### Capitolul 4. Analiza gestiunii resurselor umane ale intreprinderii

- 4.1. Analiza dinamicii, structurii si calificarii resurselor umane
- 4.2. Analiza eficientei utilizarii resurselor umane

### Capitolul 5. Analiza contractelor comerciale

- 5.1. Prezentare generala
- 5.2. Incheierea si executarea contractului
- 5.3. Contracte comerciale

### Capitolul 6. Analiza consumului

- 6.1. Elemente introductive
- 6.2. Programe de marketing de frecventa (PMF)
- 6.3. Programe de marketing destinate cluburilor
- 6.4. Analiza comportamentului consumatorului
- 6.5. Procesul deciziei de cumparare

## Capitolul 7. Analiza pietei

7.1. Prezentare generala

7.2. Procesul de segmentare

## Capitolul 8. Analiza rentabilitatii si riscului

8.1. Conceptul de rentabilitate

8.2. Rentabilitatea capitalurilor investite de actionari

8.3. Rentabilitatea capitalurilor investite de creditorii

8.4. Analiza factoriala a rentabilitatii

8.5. Relatia dintre risc si rentabilitate

## Capitolul 9. Analiza strategiilor de marketing

9.1. Prezentare generala

9.2. Planul de afaceri

Bibliografie